

## ***№ 13 Глобальная кампания за права горничных отелей***

Конгресс высоко оценивает результаты Глобальной кампании за права горничных отелей, привлекая внимание не входящих в профсоюз работников отелей, членов профсоюза, соответствующих руководящих органов и общественности к серьезным и долгосрочным последствиям существующей практики организации труда горничных для их здоровья и к нарушениям их прав.

Конгресс признает важность Глобальной кампании в ведении органайзинга в отелях всех типов: локальных, маленьких отелях и в международных гостиничных сетях, акцентируя внимание на праве на безопасное рабочее место, прекращение сексуальных домогательств, меры по защите горничных от домогательств и гарантиях прямой постоянной занятости.

Конгресс отмечает, что, привлекая внимание к отсутствию гарантий безопасности на рабочих местах, в том числе к квотам на уборку комнат, и их связи с неустойчивой занятостью горничных (аутсорсинг и временные контракты), Глобальная кампания стала для многих профсоюзов поводом начать органайзинг горничных или восстановить профсоюзное членство в отелях. Конгресс также отмечает, что независимые исследования рисков для здоровья, с которыми сталкиваются горничные, законодательные и нормативные рамки, в которых они работают, а также изучение условий их труда, стали важной основой для органайзинга, коллективных переговоров, политических и общественных акций как части Глобальной кампании в защиту прав горничных отелей.

### **В связи с вышеизложенным, 27-й Конгресс принимает решение:**

- Поддержать членские организации, добивающиеся улучшения гигиены и безопасности труда горничных отелей, в том числе - уменьшения или отмены квот на число обслуживаемых номеров, принятия комплексных мер по искоренению сексуальных домогательств, а также по обеспечению доступа к прямой постоянной занятости;
- Обеспечить постоянную поддержку членских организаций на переговорах по проблемам, поднимаемым в рамках Глобальной кампании в защиту прав горничных, а также в их стремлении добиться законодательных изменений, обеспечивающих лучшую защиту горничных и обслуживающего персонала отелей;
- Расширять участие членских организаций в Глобальной кампании, а также в локальных кампаниях по органайзингу и оказанию публичного давления на работодателей и их ассоциации;
- Усилить связь между Глобальной кампанией и органайзингом в международных гостиничных сетях;
- Выбрать целевые международные гостиничные сети, с которыми у IUF есть глобальные соглашения о признании, и добиваться от них гарантий безопасности на рабочем месте и принятия комплексных мер против сексуальных домогательств;
- Продолжить ежегодное проведение недели Глобальной кампании в защиту прав горничных отелей как важного средства мобилизации солидарности и привлечения внимания общества к данной проблеме.
- Просить продолжить работу IUF по составлению списка «Fair Hotels» («Честные гостиницы») и руководства, которое бы помогло членским организациям принимать информированные решения, где это возможно, при бронировании проживания и проведении мероприятий.