

## **№ 22 Укрепление профсоюзов в глобальном туристическом секторе**

**Туристический сектор переживает бум, однако сталкивается с проблемой гарантий достойного труда**

Глобальный туристический сектор растет быстрыми темпами. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) он продолжит расти до 2030 года, превысив общий рост мировой экономики.

Туризм играет важную роль не только в мировой экономике, но даже бóльшую – в развитии местной экономики, культуры, инфраструктуры, коммунальных служб и производства. Туристический сектор требует больших трудозатрат, он создает много рабочих мест не только в самой отрасли, но и в других секторах. Считается, что одно рабочее место в туристическом секторе создает полтора дополнительных или косвенно связанных с ним рабочих места в смежных отраслях экономики, например, на транспорте, в сельском хозяйстве, производстве продуктов питания и напитков.

Несмотря на внешне благоприятную картину, мировая туристическая отрасль очевидно сталкивается с **проблемой достойного труда, которой необходимо заниматься**, чтобы потенциал отрасли раскрылся в полном объеме.

**Членские организации IUF продолжают борьбу за достойные рабочие места с достойными зарплатами и возможностью вести коллективные переговоры.**

Индустрия туризма успешно создает рабочие места для людей всех возрастов, любого этнического происхождения и уровня образования, давая людям возможность занять место на рынке труда. Однако мы должны смотреть не только на количество созданных рабочих мест, но и на их качество.

Во всем спектре туристических объектов, от местных заведений до глобальных гостиничных сетей, ресторанов и кейтеринга, мы сталкиваемся с плохими условиями труда и нарушением прав человека. Это такие нарушения, как принудительный и детский труд, торговля людьми, дискриминация, вредные и опасные условия труда, отрицание права на объединение и, конечно, нищенские зарплаты. За последние годы IUF и его членские организации с помощью акций солидарности добились многого, как на глобальном, так и на местном уровне. Однако многое еще предстоит сделать, так как мы по-прежнему стремимся, чтобы туризм был сектором, где ценят работников, уважают их права, где у работников есть достойные зарплаты.

### **Поддержка социально ответственного туризма**

Социально ответственный туризм может способствовать улучшению жизни, социальной инклюзии и уменьшению бедности. Более того, объединяя людей разного происхождения и разных традиций, туризм пропагандирует общие ценности, способствует сохранению культурного наследия и природной среды. За последние десятилетия корпоративная социальная ответственность была в центре внимания многих компаний в туристической индустрии. К сожалению, многие из них не включили в программу своей социальной ответственности достойные зарплаты и справедливые условия труда.

Социальная ответственность касается не только этики ведения бизнеса, защиты окружающей среды и предоставления равных возможностей, она касается еще и отношения к работникам! Это означает, что у работников в сфере туризма должна быть возможность пользоваться своим правом на свободу объединения и ведение коллективных переговоров, у них должна быть стабильная занятость с достойными

условиями труда и достойной зарплатой. Опыт показывает, что отели и рестораны, где действуют коллективные договоры, гарантируют более стабильную занятость, более высокие зарплаты, пособия и лучшие условия труда, чем те, в которых коллективных договоров нет. Вследствие этого, Конгресс призывает IUF поддержать инициативы и программы за справедливые отели и рестораны, разработанные членскими организациями, составившими списки местных и международных гостиничных сетей, где уважаются права работников.

### **Изменение структуры отрасли требует ответных действий на глобальном и местном уровне**

Глобальный сектор гостиниц, ресторанов, кейтеринга и туризма сильно раздроблен. Около 20 процентов работников трудятся в международных гостиничных сетях, а 80 процентов – на предприятиях малого и среднего бизнеса. Тем не менее, крупные транснациональные сети гостиниц и ресторанов становятся все крупнее, а число их уменьшается, так они повышают свою эффективность за счет масштабов, известности бренда и более сильных переговорных позиций.

Более того, структура собственности и управления в отрасли тоже меняется, отрасль движется к «облегчению активов» и франчайзинговому формату. Фактически, большинство отелей и ресторанов управляют лишь небольшой частью предприятий, что негативно влияет на условия занятости, зону покрытия коллективным договором, производственные отношения и профсоюзное представительство в секторе.

27-й Конгресс IUF призывает IUF и его членские организации ответить на вызовы, с которыми сталкиваются работники гостиниц, ресторанов, кейтеринга и туризма во всем мире. Ответ должен быть как на местном, так и на глобальном уровнях. На местном уровне необходимо мобилизовать работников, наращивать профсоюзное членство, добиваться признания профсоюзов, усиливать профсоюзное представительство и вести коллективные переговоры для повышения стандартов. На глобальном уровне необходимо создавать профсоюзные сети в рамках отдельных компаний для определения проблем, обмена знаниями, информацией об успехах, создавать базу для проведения совместных акций солидарности и осуществления общих стратегий. Общими усилиями IUF и его членские организации смогут соответствовать основным трендам и получить каналы доступа в ведущие гостиничные и ресторанные сети, ведя переговоры по ключевым вопросам, оказывая давление на местное руководство и собственников.